

# 创新理念促教学 聚焦“精品”提质量

河南省项城市文化路小学 高俊平

项城市文化路小学始建于1987年，学校现有59个教学班，5700余名学生，193名教职工，学校校园环境优雅，具有浓厚的文化氛围。多年来，学校以“走特色品牌之路，办家长满意学校”为目标，以“积极推进课程改革，努力构建高效课堂，全面提升教学质量”为办学理念，领导班子和全体教师凝心聚力，克难攻坚，细化管理，狠抓落实，既注重过程的监管，又注重结果的考评，既注重管理的方法，又注重管理的效益，实现了管理的精细化、规范化、科学化和制度化，有效提高了教育教学质量，提升了全校师生的整体素质和学校的办学品位。



教学是学校的中心工作，质量是学校的生命，是教育的灵魂，要得到社会的认可，就必须有质量；没有高的教育教学质量，就谈不上办人民满意的教育。项城市文化路小学结合教育实际，更新教育观念，充分认识教育面临的新形势、新任务，形成校长、教学副校长、级段负责人、教研组长以身作则，带动全体教师牢固树立“教学为中心”“质量是生命”的观点，创新教育教学理念，聚焦精品课堂，全面提高教育教学质量。

## 案例背景

一、教案是课前的模拟，是上课的流程，是上好课的关键。作为一名老师，高质量完成教案的撰写是进行教学的必要前提。教师只有认真备好每一个课时的教案，才能上好课、上精彩的课。而目前，翻开老师们的教案，往往有着惊人的相似：统一的格式、统一的环节、统一的条条框框，泾渭分明、繁杂琐碎！教学目标、教学重难点、教具准备、教学板书、教学反思，一应俱全，滴水不漏！再细看教学内容，平行班老师大同小异、拾人牙慧！这样的教案，貌似“辛辛苦苦”、“精心准备”，实际是流于形式，应付检查，一本教学参考书、一个教案本、一支钢笔，一直机械的重复，这种坚持，有悖于教师写教案的初衷和实质。而在新课程下，教师的教案早已不是原本意义上的教案，它不仅仅局限于一种程序、一套方案，

而是体现在对教材的创造性运用中，体现在对学生活动安排的蓝图中。因此，为创新教学理念，促进教师专业化发展，向“提质增效”的目标不断迈进，依照我校实际，校长张全喜提出：以“校本教研、高效教学、精品课堂”为宗旨，按照“立足岗位，自愿参与，互评互议、提升素质”的工作思路，扎实有序的开展“精品课”工程：践行“双减”政策，撰写“精品”教案；创新“三课”理念，打造“精品”课堂；全面提高教育教学质量。



### 一、践行“双减”政策 撰写“精品”教案

#### 1. 聚焦管理变革，落实工作责任。

成立由张全喜校长任组长，分管副校长为副组长，其他班子成员为成员的“精品课”工程领导小组，以保障“精品课”工程有效开展。

#### 2. 聚焦督导检查，做实过程评价。

(1) 以段为单位由级段负责人具体负责，段主任和业务组长带领各年级组教师广泛征求意见，加强高效教学专题研究，认真学习，统一思想，加深对实施“精品”教案重要性的认识。

(2) 各业务组教师根据各自实际情况，自愿在精品教案与传统教案中进行选择，统一上报。学校对教师所备精品教案情况坚持月检查，严格考核，与奖励挂钩，级段负责人及时向教师反馈检查情况，促进整改提高。

(3) 备课与上课密切联系，检验教案质量的好与坏，只有课堂说了算！校长张全





喜提出：要聚焦学科核心素养，在教学设计上下功夫，通过集体备课，吸纳本学科教师意见，了解本班学生知识现状，增删资源，反复修改，形成最实用的教案，力争让每一节课都成为名副其实的“精品课”，课堂教学质量自然提高，教师个人的教学风格随之形成。各级段要以打造‘精品课’为抓手，及时反馈“精品课堂”的实施情况，根据实际情况，随时调整工作思路及活动方案，进一步优化精品课堂教学管理的标准。

## 二、创新“三课”理念 打造“精品”课堂

### 1. 聚焦课前说课，赋能教师发展。

为提高“精品”课堂教学效率和教师的教学水平，赋能教师专业发展，我们采取教师课前说课活动。说课时要求教师从教案的撰写到课件的制作，从时间的把握到教法的运用，都力求做到一丝不苟，精益求精，让教师们无论在教育教学理论上，还是在教学实践上都有较大的收获，为下一步“精品”课堂展示奠定基础。



### 2. 聚焦课堂教学，追踪课堂质量。

课堂是教师的主阵地，也是“精品”课活动的关键环节。每学期参与“精品课”工程的老师至少备8节精品课，以“精品课”为主题，进行三轮展示，拉开过程，展示成果，真正提高课堂教学的高效性。对与此项活动，教导处统筹安排，各级段要充分谋划、提前布置，各备课组高度重视，授课教师课前做好精心准备，立足新课改及学生核心素养的培养，认真钻研教材，整合利用各种教学资源，精心设计教学环节，在反复打磨中找到最适合学生的教学方法，力争优了再优，精了再精。活动结束后授课教师将“精品”课的教学设计与反思形成文字材料上交教导。

#### 1. 实施办法

(1) 第一轮精品课展示：学科组内教师人人参与精品课展示，课后组内教师交流评议，推选出本学科组百分之三十的精品课优秀教师。



(2) 第二轮精品课展示：学科组内的优秀精品课教师进行第二次展示，课后组内教师再次交流评议，每个学科组推选出一名精品课教师参与学校的优质课大赛活动。

(3) 第三轮精品课展示：学校的优质课大赛活动，本次展示由学校优质课大赛领导小组评选出一、二、三等奖，从中推荐项城市优质课教师。



## 2. 听课要求

(1) 学科组全体成员参与，各段负责人具体负责。

(2) 各学科组统一安排本组精品课展示时间和作课教师。学科组长编排好作课表，一式两份，一份张贴在学校门口的小黑板上，一份上交教导处。

(3) 听课教师听课不得迟到或早退，不得做任何与当时听课无关的事情。

(4) 每位教师听课时，要认真记好听课记录，并写好评价意见，针对学科组内所授精品课写一篇评课稿上交教导处。

(5) 听课结束随即当面评课，评课时，级段负责人、业务组、授课教师必须参加。评课要实事求是，肯定成绩，指出不足，不得走过场，敷衍了事，学科组长记好业务活动记录。

(6) 授课教师不得以任何理由拒绝听课，也不得随意调换内容（授课内容要与所备精品教案保持一致）。

(7) 听课教师不得迟到或早退，听课时不得做任何与当时教学内容无关的事情。

(8) 各业务组应在第一轮精品课展评结束后，择优推荐第二轮精品课展评人员，

第二轮精品课展评结束后，每组推荐一名教师（一年级 2 名）参加学校的优质课大赛。

(9) 按要求完成基本听课数，业务校长每学期不少于 40 节，领导班子成员不少于 30



节，业务组长、新教师每学期每不少于 25 节，任课教师每学期每人听课节数不少于 20 节，在学期末将评出三个等次记入绩效考核。

### 3. 聚焦教学评价，提高教学效率。

每轮精品课展示结束后，各学科组进行有针对性的评课活动，在评课时倡导“言者无过”、“百家争鸣”，在肯定优点的基础上，重点分析问，对教师钻研教材、处理教材、了解学生、选择教法、教学程序的设计诸方面做一透视，分析产生问题的原因，最后对作课教师做出综合分析，提出具体改进意见。这是一个“诊——断——治”的过程，授课教师要根据评价意见对自己的教学实践再次进行深刻反思，总结教学经验，形成自己的教学风格，从而提高教育教学水平。



通过近两年的实践，促进了教师研课、赛课的积极性，学校连续两年开展的“中青年教师教学技能大比武”“课改之星评选”“群文阅读教学大赛”等活动，树立典型，以点带面，达到了由“精彩教”到“有效学”的完美转型，为教师的迅速成长搭建了广阔的平台，一批德才兼备的骨干教师应运而生，为学校的发展提供了强有力的人才保证，使学校走出了一条具有可持续发展的强校之路。

教学无小事，处处皆学问。要提高教育教学质量，教师的质量意识提高是先决条件，教学计划的科学执行是充分保证，常规管理的规范实施是基本要素，活动载体的合理运用是有效手段。“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，文化路小学将在创新理念促教学，聚焦“精品”提质量的道路上不断探索、奋力前行，谱写教学质量新篇章。